

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

N.O.W. - November. Opportunity. WOW.

Mercure Szczyrk Resort

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady akcji promocyjnej „N.O.W. - November. Opportunity. WOW.”, dalej „Akcja”.
2. Organizatorem Akcji jest Beskid Resort Properties sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Wrzosowej 28A, 43-370 Szczyrk, KRS 0000160176, NIP 5470085485, operator Mercure Szczyrk Resort, dalej „Hotel”.
3. Akcja jest skierowana do klientów biznesowych organizujących w Hotelu konferencje, szkolenia, spotkania firmowe, wydarzenia integracyjne lub inne wydarzenia biznesowe.
4. Akcja dotyczy wydarzeń realizowanych w Mercure Szczyrk Resort w listopadzie 2026 r.
5. **W Akcji nie występuje losowanie. Korzyść promocyjna dla danego wydarzenia jest ustalana przez Hotel przed uruchomieniem Koła N.O.W. i nie zależy od miejsca, w którym zatrzyma się koło. Hotel utrzuła jaka korzyść zostanie przyznana przed uruchomieniem Koła N.O.W. zgodnie z wewnętrzną procedurą.**
6. **Koło N.O.W. służy wyłącznie do prezentacyjnego ujawnienia wcześniej ustalonej korzyści promocyjnej. Sam obrót koła nie ma wpływu na rodzaj ani wartość przyznanej korzyści.**

§ 2. Czas trwania Akcji

1. Akcja trwa od 9 września 2026 r. do 30 listopada 2026 r.
2. Akcja obejmuje nowe zapytania dotyczące organizacji wydarzeń, które po raz pierwszy wpłyną do Hotelu 9 września 2026 r. lub później.
3. Akcja dotyczy wydarzeń realizowanych w Hotelu od 1 do 30 listopada 2026 r.
4. Za datę wpływu zapytania uznaje się datę jego zarejestrowania przez Dział Sprzedaży Hotelu.

§ 3. Warunki udziału

1. Uczestnikiem Akcji może być przedsiębiorca, osoba prawna albo inna jednostka organizacyjna zawierająca z Hotelem umowę dotyczącą wydarzenia objętego Akcją.
2. Warunkiem udziału w Akcji jest łączne spełnienie poniższych warunków:
 - a) przesłanie nowego zapytania spełniającego warunki wskazane w § 2,
 - b) zaakceptowanie oferty przygotowanej przez Hotel,
 - c) potwierdzenie organizacji wydarzenia w listopadzie 2026 r.,
 - d) zawarcie umowy dotyczącej organizacji wydarzenia.
3. W ramach jednej umowy dotyczącej jednego wydarzenia Uczestnik może skorzystać z jednej korzyści promocyjnej.
4. **Uczestnik poznaje przyznaną korzyść podczas prezentacji Koła N.O.W. Korzyść jest ustalana przez Hotel przed uruchomieniem koła.**
5. **Prawo do skorzystania z ujawnionej korzyści powstaje po zawarciu umowy z Hotelem.**
6. Akcja nie obejmuje wydarzeń, których pierwsze zapytanie wpłynęło do Hotelu przed 9 września 2026 r.
7. Udział w Akcji nie wiąże się z dodatkową opłatą poza ceną usług wynikającą z umowy zawartej z Hotelem.

§ 4. Koło N.O.W.

1. Na Kole N.O.W. znajdują się nazwy pięciu beskidzkich szczytów: Magura, Skrzyczne, Skaliste, Szyndzielnia i Klimczok. Nazwy te stanowią element prezentacyjny Akcji.
2. Dla każdego wydarzenia Hotel przed uruchomieniem Koła N.O.W. ustala jedną korzyść promocyjną spośród korzyści wskazanych w § 5.

3. Uczestnik nie musi być informowany przed uruchomieniem koła, jaka korzyść została ustalona. Koło służy do jej ujawnienia.

4. W ramach konkretnego uruchomienia Koła N.O.W. wszystkie możliwe pola lub warianty prowadzą do tej samej, wcześniej ustalonej korzyści promocyjnej.

5. Miejsce zatrzymania Koła N.O.W., nazwa wskazanego szczytu ani przebieg animacji nie wpływają na rodzaj lub wartość korzyści. Koło nie dokonuje wyboru pomiędzy różnymi korzyściami.

6. Mechanizm Koła N.O.W. nie wykorzystuje losowania ani innego rozwiązania, którego wynik decydowałby o przyznanej korzyści promocyjnej.

§ 5. Korzyści promocyjne

1. W ramach Akcji Hotel może przyznać jedną z następujących korzyści promocyjnych:

Lp.	Dostępna korzyść promocyjna
1	Luna Bar wieczorem na wyłączność albo jedna godzina open baru, z uwzględnieniem dostępności i możliwości organizacyjnych Hotelu.
2	Welcome drink dla uczestników wydarzenia, zgodnie z ostateczną liczbą osób wskazaną w zamówieniu dotyczącym wydarzenia.
3	Dedykowany seans saunowy dla uczestników wydarzenia, w terminie uzgodnionym z opiekunem wydarzenia i zgodnie z zasadami korzystania ze strefy.
4	Dostęp do strefy HOT & CHILL w ramach wydarzenia, zgodnie z obowiązującym regulaminem strefy.
5	20% rabatu na kolejne wydarzenie organizowane w Mercure Szczyk Resort i zrealizowane najpóźniej do 30 kwietnia 2027 r. Zakres usług objętych rabatem zostanie wskazany w ofercie dotyczącej kolejnego wydarzenia.

2. W przypadku korzyści obejmującej Lunę na wyłączność albo jedną godzinę open baru właściwy wariant jest ustalany przez Hotel z uwzględnieniem dostępności i możliwości organizacyjnych w terminie wydarzenia.

3. Korzyść w postaci 20% rabatu na kolejne wydarzenie może zostać wykorzystana po realizacji pierwszego wydarzenia objętego Akcją. Kolejne wydarzenie musi zostać zrealizowane najpóźniej do 30 kwietnia 2027 r. Szczegółowe warunki kolejnego wydarzenia zostaną określone w przygotowanej przez Hotel ofercie.

§ 6. Realizacja korzyści

1. Informację o przyznanej korzyści Uczestnik otrzymuje w ramach prezentacji Koła N.O.W. lub od opiekuna handlowego Hotelu.

2. Termin i sposób realizacji korzyści są ustalane z opiekunem wydarzenia z uwzględnieniem liczby uczestników, dostępności oraz zasad obowiązujących w Hotelu.

3. Korzyść nie podlega wymianie na gotówkę ani wypłacie jej równowartości.

4. Korzyść nie może zostać przeniesiona na inny podmiot ani inne wydarzenie bez zgody Hotelu.

5. W przypadku anulowania wydarzenia prawo do korzyści wygasa.

6. W przypadku przeniesienia wydarzenia poza okres od 1 do 30 listopada 2026 r. prawo do korzyści wygasa, chyba że strony uzgodnią inaczej.

7. Jeżeli realizacja przyznanej korzyści okaże się niemożliwa z przyczyn organizacyjnych, technicznych lub związanych z bezpieczeństwem, Hotel uzgodni z Uczestnikiem inną dostępną korzyść wskazaną w § 5.

8. Zmiana korzyści, o której mowa w ust. 7, następuje w drodze uzgodnienia z Uczestnikiem i nie ma charakteru losowego.

9. Łączenie korzyści wynikających z Akcji z innymi promocjami lub indywidualnymi warunkami handlowymi wymaga potwierdzenia przez Hotel w ofercie lub umowie.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji można składać pisemnie na adres: Mercure Szczyrk Resort, ul. Wrzosowa 28A, 43-370 Szczyrk, albo pocztą elektroniczną na adres: mercure.szczyrk.mice@accor.com.

2. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające zidentyfikować Uczestnika i wydarzenie oraz opis zgłaszanego zastrzeżenia.

3. Hotel rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 8. Dane osobowe

1. Dane osobowe osób reprezentujących Uczestników są przetwarzane w zakresie niezbędnym do obsługi zapytania, przygotowania oferty, zawarcia i wykonania umowy oraz obsługi Akcji.

2. Administratorem danych osobowych jest Beskid Resort Properties sp. z o.o. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych są dostępne w Polityce Prywatności Mercure Szczyrk Resort.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Mercure Szczyrk Resort i może zostać przekazany Uczestnikowi pocztą elektroniczną.

2. Udział w Akcji oznacza akceptację zasad określonych w Regulaminie.

3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego oraz postanowienia umowy zawartej pomiędzy Hotelem a Uczestnikiem.

4. Regulamin obowiązuje od 9 września 2026 r.